

Regulamin Konkursu na projekt logo
Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w
Szcząncu

§ 1. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Szcząncu, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu logo, który będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Szcząncu, dalej zwanej „GKRPA”, w materiałach informacyjnych, reklamowych, promocyjnych i popularyzatorskich, m.in. serwisy internetowe, plakaty, foldery, prezentacje oraz na innych materiałach.
3. Logo jako element identyfikacji wizualnej umieszczony będzie w szczególności na:
 - 1) plakatach, ulotkach,
 - 2) ogłoszeniach prasowych,
 - 3) gadżetach okolicznościowych,
 - 4) nośnikach elektronicznych i internetowych

§ 2. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace konkursowe wraz z wypełnioną zgodą podpisaną przez opiekuna prawnego należy dostarczyć w zaklejonej kopercie w terminie do 14 czerwca, do godz. 14:00 do Biura Podawczego Urzędu Gminy Szczaniec lub przesłać na skrzynkę pocztową gkrpa@szczaniec.pl - z dopiskiem: Konkurs na projekt logo „GKRPA”.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałe w trakcie przesyłki.
3. Złożenie projektu wraz z prawidłowo wypełnioną zgodą oznacza przystąpienie do Konkursu w charakterze Uczestnika Konkursu.
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu, o którym mowa w ust 1, nie będą podlegały ocenie Komisji konkursowej i można je odebrać osobiście do 30 czerwca 2024 r.
5. Prace konkursowe nieodebrane w ww. terminie zostaną zniszczone.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które:
 - 1) zapoznały się i akceptują niniejszy Regulamin,
 - 2) są uczniami klas V-VIII szkół podstawowych z terenu Gminy Szczaniec,
 - 3) złożyły poprawnie wypełnioną zgodę,

- 4) złożyły projekt logo „GKRPA” (projekt znaku graficznego).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie GKRPA oraz członkowie komisji konkursowej.
3. Wyłonione podczas Konkursu logo staje się własnością Organizatora Konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować na rzecz realizatorów Gminnego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Szczaciu.
4. Organizator Konkursu nie ponosi żadnych kosztów związanych z wykonaniem projektów, użytymi do ich wykonania materiałami oraz doręczeniem ich do siedziby Organizatora.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić jeden projekt graficzny logo.

§ 4. WYMAGANIA DOTYCZĄCE LOGO

Logo do ”GKRPA” powinno być:

- 1) oryginalne i nowoczesne,
- 2) uwzględniające zagadnienia dotyczące profilaktyki uzależnień, oddające charakter działalności Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych,
- 3) funkcjonalne, tj. łatwe do wykorzystania w różnych formatach,
- 4) czytelne, zarówno w małym, jak i dużym formacie.

§ 5. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ

- Projekt logo należy złożyć na nośniku elektronicznym, lub przesłać na skrzynkę pocztową, zapisane w formacie JPG o rozdzielczości min. 300 dpi, oraz .PNG w przezroczystości dopuszczającym możliwość zmiany skali bez straty jakości.

- Plik musi dopuszczać możliwość zmiany skali bez straty jakości i proporcji. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie Autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis (powinien być edytowalny np. jedno z: .cdr, .psd, .png / w przezroczystości/).

§ 6. OCENA I ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. Nad przebiegiem konkursu czuwać będą członkowie GKRPA.
2. Komisja konkursowa oceni dostarczone prace i dokona wyboru najlepszej pracy.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie 7 dni od zakończenia naboru prac konkursowych.
4. O wyborze projektu decydują wartości artystyczne, graficzne i użytkowe, a więc m.in. pomysł, komunikatywność, czytelność, oryginalność, łatwość zapamiętania i rozpoznania oraz możliwość edycji w różnych zastosowaniach ekspozycyjnych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wybrania najlepszej pracy, bez podania przyczyny, bez przyznania nagrody głównej.

6. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości i zamieszczone na stronie internetowej Organizatora po rozstrzygnięciu Konkursu.
7. Wyniki Konkursu są ostateczne. Organizator będzie uprawniony do anulowania wyników Konkursu w przypadku powzięcia informacji, że nagrodzony projekt narusza warunki niniejszego Regulaminu.
8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, Komisja anuluje wynik Konkursu i dokona ponownej oceny nadesłanych projektów oraz wyboru zwycięskiej pracy spośród projektów nadesłanych w tej edycji Konkursu.

§ 7. NAGRODY

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma bon pieniężny o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset 00/100 złotych), oraz dwie osoby wyróżnione bon pieniężny o wartości 100,00 zł (słownie: sto 00/100 złotych) ufundowane przez Gminną Komisję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Szczańcu.
2. Nagroda zostanie przekazana wyłonionemu zwycięzcy pod warunkiem podpisania umowy i oświadczenia o przeniesieniu na Organizatora autorskich praw majątkowych do zwycięskiego logo.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Przekazanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie prac do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Aktualna treść niniejszego Regulaminu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Gminy Szczaniec.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
7. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja konkursowa.